

PRIMULATOR



REDEGJØRELSE ÅPENHETSLOVEN

Redegjørelse i henhold til Åpenhetsloven

1. Formål med redegjørelsen

Åpenhetsloven, som trådte i kraft 1. juli 2022, har som hensikt å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Basert på OECDs retningslinjer, krever loven at større selskaper utfører aktsomhetsvurderinger for å identifisere, forebygge og minimere negativ påvirkning på menneskerettigheter og arbeidsforhold.

Formålet med denne redegjørelsen er å gi en oversikt over hvordan Primulator AS oppfyller kravene i Åpenhetsloven. Vi anser det som en naturlig del av vår forretningspraksis å være transparente og ansvarlige aktører. Redegjørelsen skal gi innblikk i hvordan vi følger opp våre leverandører for å identifisere, forebygge og redusere negativ innvirkning på menneskerettigheter og arbeidsforhold.

2. Selskapsstruktur og styring

Primulator AS importerer, selger og utfører service på maskiner til bruk i HORECA og convenience-markedet. Vårt produktspekter representerer verdensledende produsenter innen kaffe- og espressomaskiner, mikrobølgeovner, ovner, softismaskiner, isbitmaskiner og sjokolade. I Norge er vi totalt 40 ansatte; 11 kvinner og 29 menn per juni 2025. Vi har hovedkontor i Oslo, avdelingskontor i Trondheim, Stavanger og Bergen, samt forhandlere i flere norske byer. Videre har vi datterselskaper i Sverige, Finland, Polen og Baltikum.

Vi streber etter å være den beste leverandøren i markedet når det gjelder kundeservice, teknisk kompetanse og kvaliteten på våre produkter. For å oppnå dette kreves det effektivitet, god styring, solide rutiner og grundig kvalitetssikring. Et godt arbeidsmiljø, effektiv logistikk og et sterkt fokus på HMS er viktige virkemidler i vårt arbeid.

2.1 Eiere

Den 01.03.2021 ble Primulator med datterselskaper kjøpt opp av Storskogen 3 Invest AB. Storskogen 3 Invest AB er et datterselskap eid 100 % av Storskogen Group AB, som er notert på Nasdaq Stockholm. Storskogen har ambisjon om å bidra til en lønnsom vekst og økt motstandsdyktighet.

2.2 Organisering

Primulator AS er organisert i fem avdelinger: salg, lager, kundesupport, service og økonomi. I tillegg samarbeider vi med forhandlere og partnere som bistår med levering av service-tekniske tjenester til våre kunder. Denne strukturen sikrer at vi kan tilby høy kvalitet og pålitelig service til våre kunder, og at vi kontinuerlig forbedrer våre prosesser og produkter.

Økonomiavdelingen har hovedansvaret for innhenting av informasjon fra leverandører og for utarbeidelse av redegjørelsen som kreves av Åpenhetsloven.

Redegjørelsen, som beskriver hvordan vi oppfyller kravene i Åpenhetsloven, signeres av styret i tråd med regnskapsloven §3-5, jamfør Åpenhetsloven §5 fjerde ledd.

2.3 Policyer og retningslinjer

Vi følger konsernets policyer i vår daglige drift for å sikre at vi opererer i tråd med våre verdier og lovpålagte krav. Disse policyene er utarbeidet av ledelsen og vedtatt av styret i konsernet. De dekker

et bredt spekter av områder, inkludert forretningsetikk og selskapsstyring, menneskerettigheter, likestilling og mangfold, miljøpåvirkning, samt helse og sikkerhet. De mest sentrale policyene knyttet til åpenhetsloven er:

- Code of Conduct
- Anti-Corruption Policy
- Business Partner Code of Conduct

Alle ansatte i Primulator har ansvar for å etterleve disse policyene i det daglige arbeidet. Det overordnede ansvaret for å sikre at policyene blir fulgt ligger hos styret.

2.4 Interne systemer for HMS og avvikshåndtering

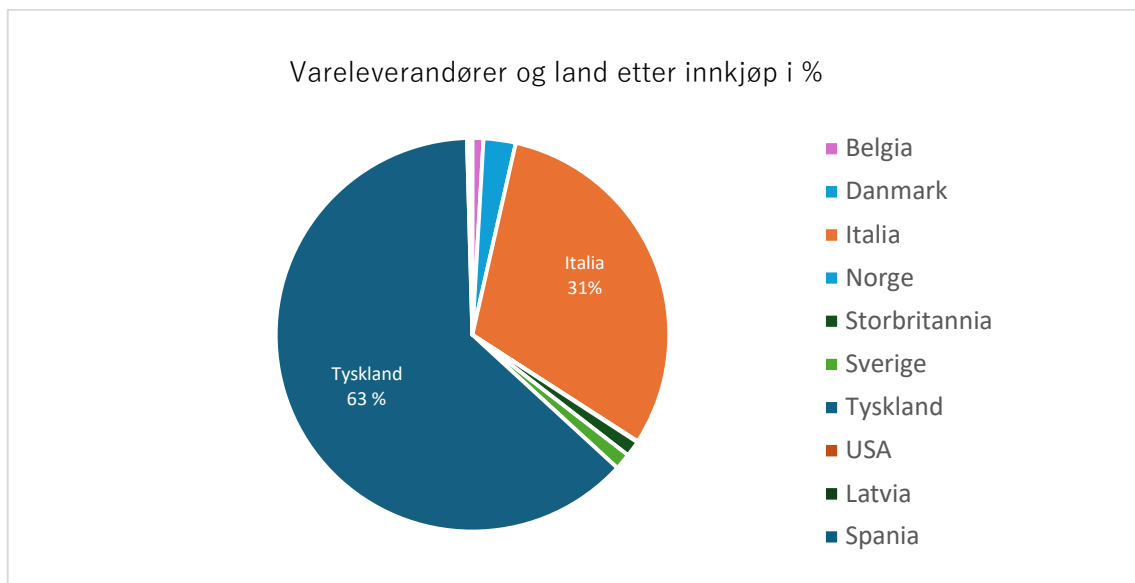
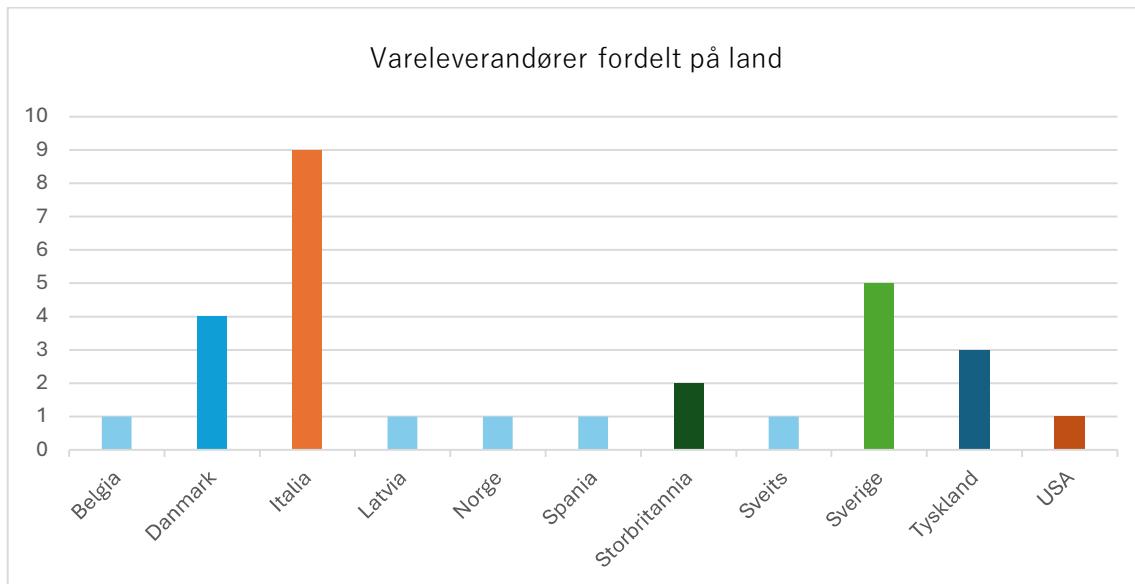
Som en del av Storskogen Group AB har vi forpliktet oss til å følge et felles verdsett og etiske retningslinjer, kjent som vår Code of Conduct, som gjelder for alle ansatte. Denne bygger på prinsippene i FNs Global Compact, ILOs kjernekonvensjoner og OECDs retningslinjer for multinasjonale selskaper.

Internt i Primulator benytter vi et web-basert HMS- og avvikssystem for å håndtere helse, miljø og sikkerhet. Alle ansatte har ansvar for å varsle nærmeste leder om mulig farlige situasjoner, ulykker, sikkerhetsbrudd eller andre omstendigheter som kan være i konflikt med vår Code of Conduct. Alle avvik, feil og mangler som avdekkes, skal rapporteres gjennom dette avvikssystemet for å sikre at de blir håndtert og fulgt opp. I 2024 ble det opprettet et arbeidsmiljøutvalg (AMU) med fire medlemmer, videreført i 2025.

For de som ikke ønsker å varsle sin egen leder eller ønsker å varsle anonymt, har vi etablert et eksternt varslingsystem (whistleblower-system). Dette systemet garanterer anonymitet, da alle meldinger blir kryptert. Det gir også våre leverandører og samarbeidspartnere muligheten til å varsle om hendelser eller opplevelser som de anser som kritikkverdige.

3. Leverandørkjede og risikoanalyse

Primulator driver ingen egenproduksjon av varer, men kjøper og videreselger maskiner fra utenlandske leverandører, hvorav 97 % holder til i Europa, i hovedsak Italia og Tyskland, men også Skandinavia. Vi har klart flest leverandører i Italia, mens vi har høyest innkjøp fra leverandørene i Tyskland. Dette er illustrert i diagrammene under. Majoriteten av våre leverandører har egne fabrikker med egne merkevarer eller en kombinasjon av egne fabrikker og innkjøp.



3.1 Metoder for kartlegging av leverandører

I vårt arbeid med åpenhetsloven og aktsomhetsvurderingsprosessen har vi fra 2024 benyttet oss av Factlines' digitale løsning og tjenester. Vi fortsetter å bruke denne løsningen også i 2025. Factlines er et norskeid, uavhengig selskap, og er spesialister på oppfølging av etiske, sosiale og miljømessige krav i leverandørkjeder. Factlines rådgir, utvikler og produserer tjenester med digital støtte for å få effektiv og etterprøvbar informasjon direkte fra leverandører og underleverandører.

Vår virksomhet gjør en årlig informasjonsinnsamling fra leverandører i form av egenrapportering. Spørsmålene i egenrapporteringen dekker kravene i FNs Global Compact, leverandørenes kjedeinnsikt og oppfølgingspraksis, i tillegg til deres vurdering av risiko knyttet til brudd på etiske retningslinjer i de aktuelle produksjonsland. Innhentingene gir grunnlag for analyse om god praksis er etablert for å overholde åpenhetsloven, lov om offentlige anskaffelser § 5 og virksomhetens egne kontraktsbestemmelser.

Våre leverandører er gjort kjent med våre etiske retningslinjer og er pålagt å opptre i henhold til disse, inkludert at de selv må sikre sin produksjon, sine innkjøp og leveranser. Dersom egenrapportering eller andre indikatorer gir signaler om avvik blir disse fulgt opp gjennom henvendelser til leverandør. Avhengig av omfang og risiko vil avvik kunne forårsake opprettelse av forbedringsprosjekt for å skape endringer i samarbeid med leverandør og øvrige aktører i kjeden. Les mer om Factlines [her](#)!

3.1 Gruppering av leverandører

Vi har delt våre leverandører i tre hovedgrupper; utenlandske leverandører, vesentlige norske leverandører og mindre norske leverandører. Alle utenlandske leverandører, samt de største norske er lagt inn i Factlines. For resten har vi valgt å benytte oss av en mindre kartlegging.

Våre topp tre utenlandske leverandører står for 80% av alt vi kjøper inn av varer. Vi har også valgt å legge inn større, norske leverandører som er vare- eller tjenesteleverandører basert på hvor mye vi har handlet for og hvor vesentlige de er.

For de mindre, norske leverandørene og alle forretningspartnere, har vi sendt ut et mindre omfattende spørreskjema per mail. Dette må signeres og returneres sammen med vår business Code of Conduct. Vi har valgt å gjøre denne kartleggingen mindre omfattende da disse leverandørene enten ikke er blant våre vesentlige leverandører eller vi har vurdert det til å være liten risiko knyttet til deres egen leverandørkjede. Dette fordi de er små bedrifter med få ansatte og at de i stor grad ivaretas av norsk lovgivning. Fremover ønsker vi imidlertid å benytte oss mer av Factlines også til våre nye, store norske leverandører.

4. Funn fra aktsomhetsvurderinger

Flertallet av de nye besvarelsene vi har fått inn for vareleverandører siden forrige rapport viser lav risiko, noen med medium risiko. Svarene indikerer at det fremdeles er faktorene *land* og *produkt* som er våre største risikoer, i likhet med tidligere.

Siden forrige rapport har vi fått inn flere signerte Business Partner Code of Conduct fra våre eksisterende leverandører. Vi henter inn signert versjon av vår Business Partner Code of Conduct fra våre nye vareleverandører gjennom året. I tillegg jobber vi med å innhente de siste få som mangler fra våre eksisterende vareleverandører.

Vi benytter i stor grad de samme norske leverandørene og forretningspartnerne som tidligere, som har gode systemer på plass. Majoriteten er også selv pålagt å følge åpenhetsloven. Vi ser derfor ingen åpenbare risikoer i vår norske leverandørkjede per nå.

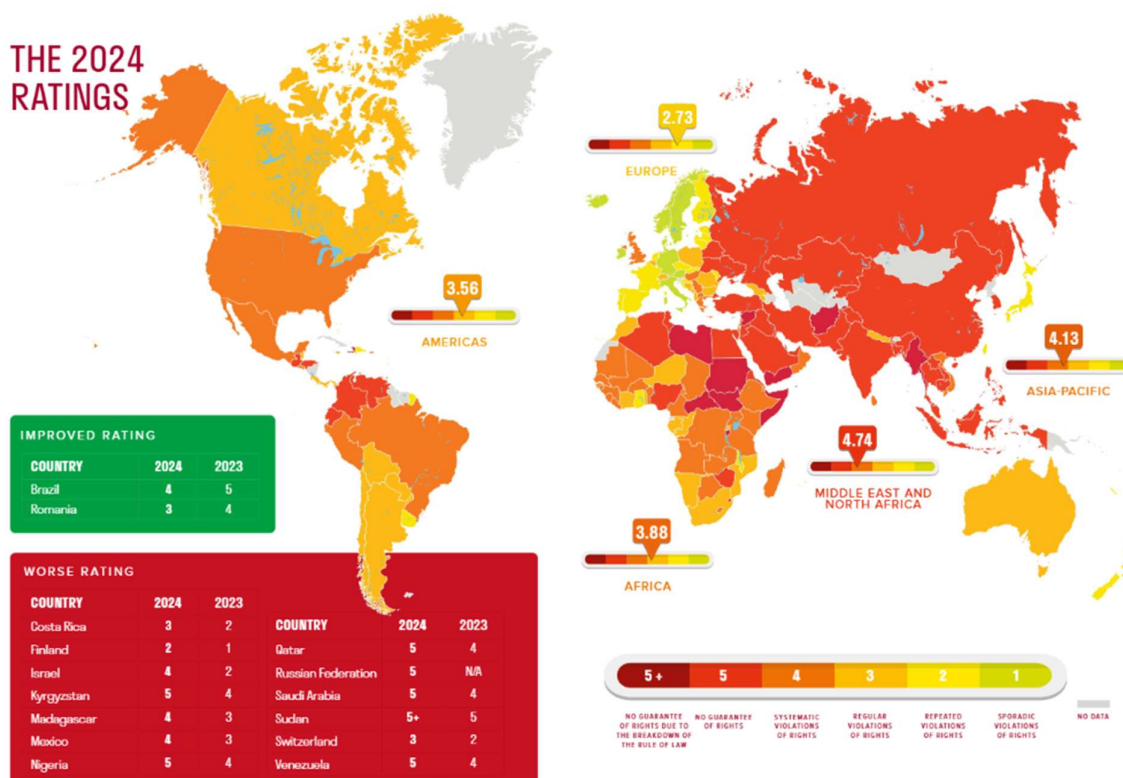
Iht. plan fra forrige års arbeid, startet vi i siste halvdel av 2024 innhenting av svar fra vareleverandørene til våre datterselskap i Sverige, Finland og Polen. Vi jobber med å gjennomgå de svarene vi har fått inn til nå, og sender oppfølgingsspørsmål der det er aktuelt. Det er fremdeles utfordrende å få svar fra alle, men vi jobber aktivt med å purre opp.

4.1 Landrelatert Risiko

Vi baserer vår landrelaterte risiko på «ITUC Global Rights Index». Dette er en indeks som rangerer verdens dårligste land for arbeidere basert på en skala fra 1-5 basert på graden av respekt for arbeidernes rettigheter. Vi har noen leverandører med produksjon i USA og Storbritannia, begge land som rangeres høyt på denne indeksen, noe som indikerer høy risiko. Videre har vi leverandører i flere land som ligger på en middels risiko som Belgia, Spania, Frankrike og Nederland.

Majoriteten av leverandørene våre er likevel fra lavrisiko-land som Tyskland, Italia og Skandinavia som alle har en ITUC-score på 1 med lav risiko for brudd på arbeidsrettigheter.

Vi har mange leverandører i Italia og selv om Italia scorer lavt på ITUC-skalaen ser vi klare utfordringer med at de ikke har et like stort fokus på ESG som i Norge og enkelte andre land. Det er få eller ingen krav til oppfølging av egen leverandørkjede og leverandørene mangler ofte offisielle policyer og systemer for kvalitet, miljø, samfunnsansvar etc.



Figur 1: ITUC-Score

4.2 Produktrelatert Risiko

For produktene er vår største risiko forbundet med råmaterialer og ulike komponenter som brukes i maskinene vi kjøper. Flere av våre leverandører benytter underleverandører eller har fabrikker i Asia.

Hovedutfordringen her er det samme som går igjen under landrisiko, at mange ikke har et godt nok system for å følge opp sine underleverandører. Dette gjør det vanskelig å sikre at hele leverandørkjeden overholder våre etiske standarder. Det viktigste vi kan gjøre er å være bevisst disse risikoene og jobbe med gode rutiner og systemer som fanger opp leverandører som ikke har kontroll på egen leverandørkjede. Vi fortsetter å bruke Factlines aktivt for å følge opp leverandørene våre.

4.3 Faktiske negative konsekvenser og betydelige risikoer

Vi har ikke funnet noen betydelige risikoer knyttet til leverandørkjeden i kartleggingen som er gjort siden forrige rapport. Enkelte leverandører har mangelfull oppfølging av egen leverandørkjede, men de har likevel god kontroll på hvem og hvor varene de kjøper kommer fra.

- Vi har opplevd at enkelte leverandører ikke ønsker å signere Code of Conduct eller besvare Factlines-undersøkelsen, og heller ikke vil sende andre typer bekreftelser vedrørende kravene i åpenhetsloven. Siden forrige rapport har det vært ett slikt tilfelle der vi har valgt å ikke inngå samarbeid med en ny leverandør på bakgrunn av dette.
- I de tilfellene der svarene fra leverandør indikerer noe forhøyet risiko, har vi sendt oppfølgingsspørsmål for å avklare hva svarene innebærer og hvordan vi kan jobbe videre.

4.4 Håndtering av mangelfulle svar og høyrisikoleverandører

Vår største leverandør har ikke ønsket å besvare undersøkelsen i Factlines, men de har sendt over tilstrekkelig med informasjon og dokumentasjon til at vi er trygge på at det er liten risiko forbundet med dem. De er for øvrig underlagt tilsvarende krav som i Åpenhetsloven lokalt.

Et par av de norske leverandørene som har blitt lagt inn i Factlines har ikke ønsket å svare, men viser til egne publiseringer av sitt arbeid med åpenhetsloven og dokumentasjon som har vært tilstrekkelig.

Vi jobber kontinuerlig med å få inn svar som mangler, og legger samtidig inn nye leverandører fortløpende i Factlines slik at spørreundersøkelsen blir besvart.

4.5 Business Partner Code of Conduct

Som et ledd i oppfølgingen av leverandører sender vi ut Business Partner Code of Conduct til alle utenlandske leverandører og våre vesentlige norske leverandører. Denne er utarbeidet av våre eiere, Storskogen Group AB, og gjelder for alle leverandører, forretningspartnere og deres underleverandører. Målet med denne koden er å sikre en bærekraftig leverandørkjede i tråd med de internasjonale prinsippene for menneskerettigheter og arbeidsvilkår som vår egen Code of Conduct bygger på.

Noen krav og forventninger til våre leverandører:

- Vi krever at våre leverandører som et minimum følger gjeldende lover og regler i de landene de opererer.
- Leverandører og forretningspartnere må ha etablerte rutiner for å identifisere og håndtere potensielle risikoer knyttet til: menneskerettigheter, arbeidsvilkår, miljø og anti-korrupsjon.

Viser for øvrig til avsnitt 4.1 *Funn*.

4.6 Risiko i egen virksomhet

Vi har gjennomført en grundig evaluering av våre rutiner i Primulator for å vurdere hvordan vi kan påvirke risikoen nedover i leverandørkjeden. Dette inkluderer en analyse av våre innkjøpsrutiner og betalingsbetingelser for å sikre at vi ikke bidrar til urettferdige arbeidsforhold eller økonomisk press på våre leverandører.

Etter en grundig gjennomgang har vi konkludert med at våre egne rutiner ikke bidrar til økt risiko i leverandørkjeden. Vi har implementert praksiser som støtter våre leverandørers evne til å operere innenfor lovlige og etiske rammer, uten å påføre dem urimelige krav eller betingelser.

Denne evalueringen er en del av vårt kontinuerlige arbeid med å sikre ansvarlighet og bærekraft i alle deler av vår virksomhet. Ved å opprettholde rettferdige og etiske rutiner, bidrar vi til en tryggere og mer bærekraftig leverandørkjede.

4.7 Planlagte tiltak

Som nevnt i fjorårets rapport, benyttet vi i første omgang løsningen «Transparency Chain» for å følge opp leverandørene våre. Denne løsningen var imidlertid ikke tilstrekkelig, og vi valgte derfor å bytte til Factlines i april 2024. Det har vært noe utfordrende å få leverandørene til å svare for andre gang – denne gangen i Factlines. Vi jobber kontinuerlig med å få inn svar som mangler, og er positive når det gjelder fremdriften her. EU vedtok i mai 2024 et direktiv som har mange likhetstrekk med Åpenhetsloven – Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD). Dette direktivet har som mål fremme bærekraftig og ansvarlig næringsliv i Europa. Vi tror direktiver som dette, og mer krav til og etterspørsel etter aktsomhetsvurderinger generelt, vil gjøre at det blir mer og mer forståelse fra leverandørene våre om at aktsomhet er avgjørende for videre drift.

Vi ønsker å bruke Factlines enda mer aktivt og prioritere fortløpende oppfølging av leverandørene gjennom løsningen.

Videre arbeid med leverandøroppfølging vil være å prioritere å få inn svar fra resterende leverandører samt fortløpende oppfølging av leverandørene i Factlines.

Siden vi ikke har oppdaget noen vesentlige risikoer har vi valgt å prioritere videre oppfølging slik:

- Alle utenlandske og vesentlige norske leverandører skal ha signert Business Partner Code of Conduct. Som nevnt i avsnitt 4.1 jobber vi aktivt med å innhente de siste få som mangler fra våre eksisterende vareleverandører, og vi ber om signert dokument fra eventuelle nye leverandører.
- Vi vil følge opp leverandører med manglende policyer og oppfordre til å implementere de som er mest vesentlige. Denne oppfølgingen gjøres hovedsakelig i Factlines.
- Sørge for å få etterleve nye rutiner hvor vi gjør en aktsomhetsvurdering av nye leverandører

4.8 Videre arbeid

Vi har startet arbeidet med også å kartlegge vareleverandørene til våre datterselskaper i Finland, Sverige og Polen, og fortsetter med dette gjennom 2025. Nye vareleverandører vil måtte signere Business Partner Code of Conduct, samt besvare undersøkelsen i Factlines. Eventuelle mangler som blir avdekket i undersøkelsen følges opp fortløpende.

Henvendelser om denne redegjørelsen kan rettes til mail@primulator.no

Karianne Undrum Melleby
Styreleder

Lars Tomas Tveit
Styremedlem

Adamina Chanel Braddon
Styremedlem

Ricardo Tønder Garcia
Daglig leder